

COMUNICATO UFFICIALE DOLOMITI ENERGIA BASKET TRENTINO

#SomethingCrazy: Nike è il nuovo sponsor tecnico della Dolomiti Energia Trentino

Grazie alla Partnership con il distributore GTZ Distribution, il club di Piazzetta Lunelli si lega al top brand a livello mondiale nel settore della pallacanestro. Luigi Longhi, Presidente di Aquila Basket: «Orgogliosi di questa nuova partnership, è frutto del lavoro e della serietà del club».

Andrea Nardelli, responsabile commerciale di Aquila Basket: «Un importante accordo che conferma la costante crescita del nostro club e che permetterà ad Aquila Basket ed a tutti i suoi stakeholder di avere grandi benefici».

Riccardo Trolese, amministratore delegato di GTZ Distribution: «Sono onorato di aver intrapreso questa nuova partnership con Aquila Basket. Una società che si è sempre distinta per impegno, dedizione e lungimiranza nel voler innovare e portare sempre qualcosa di nuovo nel mondo basket»

La Dolomiti Energia Basket Trentino è lieta di annunciare la nuova partnership commerciale con GTZ Distribution s.r.l. che renderà Nike, azienda leader a livello mondiale nel settore dell'abbigliamento sportivo, lo sponsor tecnico del club bianconero per le prossime tre stagioni sportive.

La Nike Collection a marchio Dolomiti Energia Trentino sarà disponibile per la vendita in dalle ore 16.00 di lunedì 27 luglio: i prodotti della Nike Collection saranno disponibili sul nuovo Store Online aquilabasketstore.it e presso l'Aquila Basket Store di piazzetta Lunelli (orario lun-ven: 9.00-12.00, 16.00-19.00), interamente rinnovato per l'occasione. Sia online che presso l'Aquila Basket Store da lunedì sarà attivo uno sconto esclusivo di lancio che sarà valido fino a mercoledì 29 luglio compreso.

LUIGI LONGHI (Presidente DOLOMITI ENERGIA BASKET TRENTINO): *«Siamo orgogliosi di affiancarci a un fornitore come GTZ e ad uno sponsor tecnico come Nike, leader assoluto a livello planetario nel mondo del basket. Questa partnership è il frutto del lavoro e della*

serietà che abbiamo dimostrato come club in questi anni. Sono convinto che sarà un rapporto duraturo e fecondo, che ci permetterà di migliorare e di crescere rendendo ancora più bello il nostro modo di presentarci, con qualità e stile. E oltre alla prima squadra, anche tutti i ragazzi delle nostre giovanili che giocheranno con noi potranno godere di abbigliamento di altissimo livello».

ANDREA NARDELLI (Responsabile Commerciale DOLOMITI ENERGIA BASKET TRENTINO): *«Non vediamo l'ora di lavorare assieme a GTZ Distribution per poter portare ai nostri tifosi nuovi ed entusiasmanti prodotti, radicando e consolidando il brand "Aquila Basket" a livello locale e nazionale: il restyling degli Store di piazzetta Lunelli e del palazzetto, oltre al rinnovato e-commerce, darà la possibilità ai nostri tifosi di poter godere di prodotti di altissima qualità, non a caso Nike è partner ufficiale della NBA. La nostra offerta per gli appassionati di basket sarà ancora più verticale e tecnica, dalle scarpe alle canotte, dagli accessori alle linee di abbigliamento. Sono sicuro che tutte le società della nostra Academy e i nostri Sponsor trarranno grande beneficio da questa nuova partnership».*

RICCARDO TROLESE (Amministratore Delegato GTZ DISTRIBUTION): *«Sono onorato di aver intrapreso questa nuova partnership con Aquila Basket. Una società che si è sempre distinta per impegno, dedizione e lungimiranza nel voler innovare e portare sempre qualcosa di nuovo nel mondo Basket. GTZ Distribution ha sempre pensato che il rapporto tra fornitore e società non si possa sviluppare come una semplice cessione di prodotto, ma debba evolversi come un progetto che sappia valorizzare entrambe le parti creando una sinergia che coinvolga e sappia apportare maggior valore a tutto il contesto e il territorio che ruota intorno al Club. Sono sicuro che in Aquila Basket abbiamo trovato il partner ideale per saper sviluppare tale idea, mettendo al centro di tutto il tifoso, per dare sempre più importanza a tutta la community che si muove intorno al Club. Ci tengo a fare un ringraziamento particolare a tutte le persone che lavorano in Aquila Basket e in GTZ Distribution, che pur in un momento difficile, hanno saputo giorno per giorno portare avanti tutti gli impegni per creare il miglior contesto da cui ripartire e farci vivere una nuova e splendida stagione di grande basket».*