A.A.A. cercasi due giovani street artist per valorizzare Milano

Wiko e adidas Playground Milano League lanciano il progetto Street Art Experience per rintracciare due giovani talenti che, al fianco di due noti street artist della scena milanese, realizzino delle opere originali per la città di Milano

In campo Manu Invisible e la crew di Art of Sool per coinvolgere le community di tutti gli appassionati di arte, creatività e street art

Milano, 15 settembre 2020 – **Wiko**, brand franco-cinese di smartphone, e **adidas Playground Milano League,** uno degli eventi sportivi più noti e amati del capoluogo meneghino, lanciano il progetto **Street Art Experience** per l'edizione 0202.

L'iniziativa nasce con il comune obiettivo di affiancare alcune forme **d'arte di strada allo sport** contribuendo così allo sviluppo di una comunità dinamica, sempre in fermento e con la voglia di valorizzare il territorio, rafforzando il senso di appartenenza alla città.

Come farlo? L'idea è semplice: lanciando un **talent scouting** sui social che coinvolge due noti street artist della scena milanese, **Manu Invisible** (su Instagram @ManuInvisible) e la crew di **Art of Sool** (su Instagram @ArtOfSool) al fianco dell'**Associazione Culturale Key Gallery** di Milano, con l'obiettivo di rintracciare due giovani talenti per la realizzazione di due opere originali di street art.

Dal 15 al 25 settembre ci si potrà candidare per affiancare gli **Art of Sool** nella realizzazione di un mega wall in Michele Lessona, Municipio 8, di Milano gestito **dall'Associazione Culturale Quarto Oggiaro Vivibile**. A seguire, invece, **dal 26 settembre al 6 ottobre** la call to action si aprirà a coloro che vorranno vedere il proprio talento al fianco di **Manu Invisible** per personalizzare, in chiave artistica, il **playground di via Sammartini** presso il **Comitato Parcheggio Sammartini 31**, Municipio 2 di Milano.

Le due social call to action saranno attive sui canali Instagram e Facebook dei due artisti e di Key Gallery.

Sarà facilissimo partecipare: basterà semplicemente commentare sotto i post di Manu Invisible, Art of Sool o Key Gallery con il proprio profilo Instagram o Facebook taggando **@wikoitalia** e **@playgroundmilanoleague**, inserendo l'hashtag di riferimento **#wikoxstreetart**. In alternativa sarà possibile inviare un'e-mail a playgroundmilanoleague@gmail.com segnalando il proprio profilo Instagram o portfolio per una valutazione dei lavori svolti[1].

[1] È possibile visionare e scaricare il regolamento completo di partecipazione al link https://bit.ly/33cWV6c

Al termine delle due social call to action, una giuria composta da Wiko, Key Gallery e dagli artisti Art of Sool e Manu Invisible selezionerà i due "talenti in erba" che potranno dare sfogo alla propria creatività. **Il concept sarà legato proprio alla città di Milano, alla sua energia e vitalità.**

Le due opere verranno realizzate – condizioni meteo permettendo – a partire dalla metà di ottobre.

Con questa iniziativa, ancora una volta, **Wiko** ha voluto ribadire la sua prossimità alle nuove generazioni, ai loro linguaggi, codici stilistici e passioni, facendosi amplificatore, insieme con **adidas Playground Milano League**, dei talenti e delle capacità dei futuri artisti di domani. Il tutto scegliendo – non a caso - una forma artistica, come quella della street art, che incarna in sé i valori **dell'inclusività e dell'accessibilità.**

WIKO
Wiko SAS è stata fondata nel 2011 a Marsiglia in Francia. Oggi opera in oltre 30 Paesi in tutto il mondo, entrando tra i marchi top di smartphone in Europa. Forte del suo successo nel mercato europeo, l'azienda è in crescita nel mercato internazionale in Asia, Africa, Medio Oriente e ora negli Stati Uniti. È membro di French Tech, un'agenzia governativa che promuove l'innovazione e la creazione digitale. Wiko è parte di Tinno Mobile Technology Corp., l'innovativa azienda specializzata nello sviluppo e nella produzione di smartphone, fondata nel giugno 2005 a Shenzhen, in Cina. Il gruppo oggi ha 5 centri di ricerca e sviluppo e 2 siti di produzione che rappresentano 300.000 metri quadrati di area industriale. Tinno conta ora più di 5.000 dipendenti in tutto il mondo, con un fatturato annuo pari a circa 1 miliardo di euro.

PER MAGGIORI INFORMAZIONI ALLA STAMPA:

Wiko	**Noesis**
Valeria Nowak *PR Manager South of Europe* vnowak@wikomobile.com Mob: +39 335 12 58 056	Ufficio stampa Wiko Italia: wiko@noesis.net Tel. 02 8310511 Cristina Barelli – cristina.barelli@noesis.net Bianca Geddes – bianca.geddes@noesis.net Sara Preatoni – sara.preatoni@noesis.net Giulia Grandolfo – giulia.grandolfo@noesis.net