



## Il Sistema di punteggio di GGWCup

Per creare cambiamento, dobbiamo cambiare le regole e prendere in considerazione ciò che conta davvero.

**GGWCup** è più di un semplice gioco: abbiamo creato un sistema di punteggio per far sì che le squadre abbiano un vero impatto nel mondo.

Ecco come funziona:

- Sostieni un Obiettivo: iscriviti la tua squadra e scegli uno degli Obiettivi Globali dell'ONU per cui ti batterai dentro e fuori dal campo;
- Fai punti in quattro categorie: Action (il vostro impatto e le vostre attività per la comunità in base all'obiettivo scelto), Crowd (ingaggiare i fan e portare uno stato d'animo positivo), Style (creatività e gioco di squadra), e ovviamente, i punti in campo (Football).

Le quattro categorie avranno 4 punteggi distinti, assegnati da un panel di giudici esperti.

## CERIMONIA DI PREMIAZIONE

Alla cerimonia di premiazione saranno premiate le seguenti squadre:

- Le due squadre che sono arrivate in finale: la squadra che ha ottenuto il maggior punteggio contando tutte le categorie e la seconda;
- La squadra con il punteggio più alto nella categoria "Action": Action Champion;
- La squadra con il punteggio più alto nella categoria "Crowd": Crowd Champion;
- La squadra con il punteggio più alto nella categoria "Style": Style Champion;
- La squadra con il punteggio più alto sul campo: Football Champion.

È possibile che una squadra vinca la finale e si aggiudichi anche il premio per una delle singole categorie (ad esempio la squadra "JUST" vince il torneo e ottiene anche il miglior punteggio nella categoria "Action").

Terremo anche conto dei punteggi combinati di ogni squadra e annunceremo il punteggio totale per gli Obiettivi Globali.

## COME OTTENERE I PUNTI "ACTION"

Tutti e 17 gli Obiettivi Globali sono importanti, per questo sono previste premiazioni le azioni di ognuno di essi.

Il giorno prima di ogni partita, per tenere sempre aggiornato il ranking all'interno del torneo, saranno calcolate tutte le azioni fatte dalle squadre.

SEDE OPERATIVA:  
VIA GAETANO PREVIATI, 7  
20149 MILANO

INFO@ONELABMILANO.COM

ONELABMILANO.COM





È fondamentale stabilire un target! Raggiungere 2000 persone sui social o 500 di persona (anche zoom o raduni Online) sarebbe fantastico, ma è possibile anche creare un target ad hoc che vada bene per la propria squadra. Ricordate di documentare le vostre azioni!

Prima di ogni partita, vi sarà chiesto di registrare le azioni, tenendo conto di quante persone avete raggiunto online e di persona.

Non dimenticate di includere, all'interno dei vostri contenuti, gli hashtag #ggwcup #taketheball @ggwcup e tutti gli hashtag specifici del torneo di Milano.

I punti Action nello specifico:

- 1 punto: la tua squadra si incontra per un allenamento almeno una volta, avete giocato a calcio e avete condiviso dei contenuti sui social del vostro impegno sull'Obiettivo Globale che avete scelto;
- 3 punti: avete organizzato delle attività per 2-5 persone relative all'Obiettivo Globale selezionato e avete coinvolto 1000 persone (anche tramite i social) con l'hashtag #taketheball;
- 5 punti: la tua squadra ha giocato regolarmente (più di tre volte al mese), ha coinvolto le persone online e ha organizzato almeno 5 attività frontali per promuovere il vostro Obiettivo Globale. Queste attività possono essere gestite da un singolo membro della squadra o dalla squadra intera, valgono anche i raduni online!

Fatti sentire e condividi il percorso. Interagire con i fan, con la famiglia o con chiunque incontri riguardo all'Obiettivo scelto è essenziale. Ogni volta che ispiri qualcuno a prendere l'iniziativa (di persona o online), aumenti la sensibilizzazione e crei un cambiamento positivo.

## COME OTTENERE I PUNTI "CROWD"

Quando "We The People" compie grandi azioni collettive, il cambiamento diventa più rapido. Questa categoria di punteggio è il nostro contributo collettivo per eliminare statistiche e pregiudizi sulle donne nel mondo dello sport. Oggi solo il 4% delle notizie sportive riguardano i risultati delle donne.

In base al pubblico della squadra e ai fan, dopo ogni partita, saranno assegnati i punti Crowd. È importante sapere che non basta essere i più rumorosi: è fondamentale che la squadra e il pubblico interagiscano tra di loro, tramite la creatività, l'amore e il rispetto.

I punti Crowd nello specifico:

SEDE OPERATIVA:  
VIA GAETANO PREVIATI, 7  
20149 MILANO

INFO@ONELABMILANO.COM

ONELABMILANO.COM





- 1 punto: il giorno della partita tu e la tua squadra vi presentate e vi supportate a vicenda. Essere una squadra fa tutta la differenza del mondo;
- 2 punti: portate famiglia, amici e colleghi a supportarvi;
- 3 punti: i vostri tifosi utilizzano vestiti e gadget che dimostrino il loro amore per voi e per il vostro Obiettivo Globale;
- 4 punti: tutti i punti citati fino ad ora avranno un plus se i vostri tifosi dimostreranno amore e supporto anche verso le altre squadre;
- 5 punti: Tutti i punti sopra, con l'aggiunta di sorprendere il pubblico con nuovi modi di unirsi per raggiungere l'Obiettivo Globale.

**Nessun tifoso? Nessun problema.**

Se venite da lontano, potete comunque fare punti Crowd portando strumenti di coinvolgimento per i fan (canzoni, cartelloni, balli) sul campo e conquistare i cuori dei tifosi con la vostra visione.

La maggior parte dei punti sarà assegnata in base a quello che succederà il giorno della partita, ma anche tutte le attività fatte sui social dalle squadre e il numero di persone raggiunto faranno parte del processo di assegnazione del punteggio.

### **VINCI LO "SPRINT CROWD"**

Ogni squadra riceverà un media kit speciale per lo sprint crowd di GGWCup. Ogni sprint dura quattro giorni, il capitano di ogni squadra riceverà un kit per ogni sprint.

In questo periodo di quattro giorni è importante usare gli hashtag e tutto il necessario all'interno del media kit.

**I punti dello Sprint Crowd nello specifico:**

- 1 punto: tutti i membri della squadra condividono uno dei post del media kit;
- 3 punti: creare un contenuto social della squadra (foto o video) e tutti i membri della squadra lo condividono (idealmente 5-8 volte). Per iniziare, suggeriamo di utilizzare i testi del media kit.
- 5 punti: Siate creative! Create un post che viene condiviso dai tifosi e che coinvolga i tag dello Sprint Crowd e il nome dell'account della squadra. Puntate ad un movimento di massa!

Pochi giorni dopo la chiusura dello sprint, manderemo un questionario al capitano della squadra per saperne di più sulle vostre attività e sul coinvolgimento dei tifosi.

Capiamo benissimo che le squadre hanno risorse e raggi d'azione differenti, per questo, tutte le valutazioni delle squadre saranno basate sull'impegno messo nella crescita della community durante lo sprint.

SEDE OPERATIVA:  
VIA GAETANO PREVIATI, 7  
20149 MILANO

INFO@ONELABMILANO.COM

ONELABMILANO.COM





Vi chiederemo:

- Il numero di follower guadagnato;
- La vostra reach, ovvero il totale delle singole persone che hanno visualizzato i vostri contenuti;
- Le vostre impression, ovvero il numero di volte che il vostro contenuto è stato visualizzato, non importa se è stato cliccato oppure no;
- Il vostro engagement rate, che misura la performance di una parte di contenuto, il quale è calcolato dalle interazioni (like, commenti e condivisioni) su un singolo frammento di contenuto diviso per il numero di utenti che seguono il profilo.

Se usate Instagram, impostate il profilo aziendale (è gratuito). Questo vi permetterà di avere accesso a tutti i dati e i dettagli dei singoli post creati e condivisi.

## COME OTTENERE I PUNTI “STYLE”

Premiamo la creatività sul campo! Pensate oltre le uniformi tradizionali e mostrate il vostro Obiettivo Globale attraverso gli outfit.

Il capitano riceverà un questionario il giorno prima della partita. Comunque, per un giudizio equo, fate presente anche al tavolo dell'arbitro se nelle divise è presente qualsiasi materiale riciclato o ricondizionato.

I punti Style nello specifico:

- 1 punto: la tua squadra esprime il proprio Obiettivo in modo scherzoso attraverso la divisa. Si può fare tramite cappelli, colori o accessori creativi!
- 3 punti: la tua squadra utilizza almeno il 50% di prodotti riciclati o ricondizionati per le divise;
- 5 punti: Lo stile non va a pile! Non solo la tua squadra centra tutti i punti precedenti, ma sorprende tutti con la vostra creatività;

## COME OTTENERE I PUNTI “FOOTBALL”

GGWCup è un torneo di strada amatoriale per squadre di tutte donne di tutti i livelli ed esperienze.

Le squadre contro cui giocherai potrebbero avere un'esperienza calcistica diversa rispetto alla tua, e potrebbero essere anche più grandi o più piccole di te. Giocate sempre al livello che valorizzi tutte le giocatrici.

I punti Football nello specifico:

- 1 punto: alla squadra che ha perso la partita;
- 2 punti: ad entrambe le squadre, in caso di pareggio nelle partite di qualifica;
- 3 punti: alla squadra che ha vinto la partita, a prescindere da quanti gol ha segnato.

SEDE OPERATIVA:  
VIA GAETANO PREVIATI, 7  
20149 MILANO

INFO@ONELABMILANO.COM

ONELABMILANO.COM



## **Cosa succede in caso di pareggio?**

Il punteggio totale delle quattro categorie (Crowd, Action, Style, Football) determina l'avanzare di una squadra ai quarti di finale.

La tua squadra giocherà in un girone con altre 4-6 squadre, affrontando ciascuna di esse. Le due squadre con il punteggio più alto di ogni girone avanzeranno ai quarti di finale.

Il punteggio totale nei quattro punti categoria deciderà l'avanzamento delle squadre che andranno ai quarti di finale.

## **Fase ad eliminazione (quarti di finale, semifinali, finale):**

In caso di pareggio, sarà utilizzata la formula degli shootout per decidere chi vincerà la partita. Il pareggio può avvenire solo nel caso in cui la somma dei punteggi di entrambe le squadre è uguale.

## **Cos'è uno shootout?**

Uno shootout è solo riuscire a stare calmo sotto pressione. Suggeriamo a ogni giocatore ad allenarsi e a decidere chi li calcerà, e in che ordine.

Le regole:

- La palla è posizionata al centro del campo;
- Il tiratore conduce la palla verso la porta prima di calciare;
- Il portiere è l'unico a difendere, e deve restare sulla linea di porta;
- Se il portiere para il tiro, l'altra squadra guadagna il possesso. La palla non è giocabile se torna al tiratore;
- Se il tiratore segna, il goal viene convalidato.

## **Calci di rigore negli spareggi del girone**

Se nei gironi più di due squadre sono in parità, ogni squadra avrà a disposizione tre calci di rigore. Ogni squadra sceglierà tre giocatrici per tirare i primi rigori, alternandosi ad ogni tiro.

Se il punteggio è ancora in pareggio dopo i primi tre rigori, ci sarà il sudden-death. Ogni squadra tirerà un rigore a testa, fino a quando, dopo lo stesso numero di rigori, una squadra avrà il punteggio più alto dell'altra.





## Codice di condotta

Quando due squadre si affrontano in partita, l'arbitro le accoglierà in campo per celebrare gli Obiettivi e presentarsi con le avversarie e con gli arbitri. Ogni squadra dirà il proprio nome, da dove vengono e quale Obiettivo hanno scelto.

Dopo ogni partita le squadre si reincontreranno al centro del campo, si ringrazieranno per il gioco leale e riceveranno i punteggi delle quattro categorie.

- Ogni squadra giocherà 3-4 partite;
- Per ogni squadra possono giocare contemporaneamente cinque giocatori;
- Le sostituzioni sono libere durante la partita;
- Il portiere può usare le mani;
- Dopo ogni goal la palla sarà posizionata al centro del campo per riprendere il gioco, dopo il fischio dell'arbitro;
- Non sono permessi contrasti duri, nel caso in cui ci fossero sarà assegnata una punizione a sfavore;
- Se la palla va fuori dal campo si batterà una rimessa dal fondo, non laterale;
- La squadra di casa ha sempre il calcio d'inizio.

Il risultato sarà annunciato dal presentatore

SEDE OPERATIVA:  
VIA GAETANO PREVIATI, 7  
20149 MILANO

INFO@ONELABMILANO.COM

ONELABMILANO.COM

